

## Online-Portal für Baupartner

### **WOLFF & MÜLLER gestaltet die Zusammenarbeit mit Nachunternehmern, Lieferanten und Planern nach dem Baupartnerprinzip. Ein neues Online-Portal erleichtert den Informationsaustausch.**

**Stuttgart, Juni 2018** – Baupartner gezielt selektieren und langfristig mit ihnen zusammenarbeiten – so funktioniert das Baupartnerprinzip, das WOLFF & MÜLLER Anfang 2017 eingeführt hat. Das Ziel ist es, mit eingespielten Teams und standardisierten Prozessen möglichst störungsfrei, effizient und innovativ bauen zu können. Zur konkreten Umsetzung des Baupartnerprinzips gehört ein Baupartnerportal, das jetzt unter [bpp.wolff-mueller.de](http://bpp.wolff-mueller.de) online ist. In dieses Portal können sich Baupartner einloggen, um Informationen und Dokumente, zum Beispiel die Unbedenklichkeitsbescheinigung der Berufsgenossenschaften, elektronisch an WOLFF & MÜLLER zu übermitteln. Baupartner finden im Portal nicht nur eine Statusübersicht aller Nachweise mit Erinnerungsfunktion, sie können auch den Status Ihrer Rechnungen überblicken, Projektinformationen abrufen und ihre Stammdaten aktualisieren. Im Vergleich zum Datenaustausch per Post oder E-Mail spart der Baupartner so Aufwand und Zeit und erhält wertvolle Informationen. WOLFF & MÜLLER entwickelt das Portal ständig weiter, so dass Baupartner künftig auch die Kommunikation rund um aktuelle gemeinsame Baustellen darüber abwickeln können, zum Beispiel Personallisten hochladen oder eigene Subunternehmer anmelden.

#### **Gemeinsam besser bauen**

Das Baupartnerprinzip trägt maßgeblich dazu bei, dass WOLFF & MÜLLER sein Qualitätsversprechen Kunden gegenüber ausbauen und sich die immer knapper werdenden Ressourcen auf dem Nachunternehmer- und Lieferantenmarkt sichern kann. Es regelt die Zusammenarbeit mit Nachunternehmern, Lieferanten und Planern im Sinne der Unternehmens-Leitwerte „Effektiv. Partnerschaftlich. Innovativ.“ (E.P.I.). „60 bis 80 Prozent unseres Leistungsversprechens insbesondere im Hochbau sind von unseren Baupartnern abhängig“, erklärt Dr. Albert Dürr, geschäftsführender Gesellschafter der WOLFF & MÜLLER Gruppe. Mit dem Baupartnerprinzip kann die Unternehmensgruppe gezielt die Baupartner finden und an sich binden, die einen ähnlich hohen Anspruch und ähnliche Werte haben. Das Familienunternehmen vergibt Aufträge nur noch an Unternehmen, die bestimmte

## PRESSEINFORMATION

Kriterien wie Kompetenz, Erfahrung und Wettbewerbsfähigkeit erfüllen. „Primäres Ziel ist es nicht, die Anzahl der Baupartner zu reduzieren, sondern die richtigen Baupartner zu finden und zu binden. Ein neu entwickeltes Punktesystem ermöglicht uns, die Kompetenz einer Firma und die Qualität ihrer Arbeit objektiv und einheitlich zu bewerten – das gilt auch für neue Firmen, die unsere Bau- und Projektleiter oder der technische Innendienst während des Ausschreibungsprozesses vorschlagen“, sagt Einkaufsleiter Christoph Bohrer. Hunderte von Betrieben haben bereits das Bewertungsverfahren durchlaufen und sich als Baupartner in den verschiedenen Gewerken qualifiziert. Mit besonders bewährten und leistungsstarken, sogenannten Premium-Baupartnern strebt WOLFF & MÜLLER eine enge Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette und eine gemeinsame Entwicklung an. Wenn ein Bauprojekt beendet ist, führt das Bauunternehmen mit den Baupartnern Feedbackgespräche und bereitet die gemeinsamen Erfahrungen systematisch auf. Ausgewählte Baupartner werden zudem zu Workshops eingeladen, um die Zusammenarbeit besser den gegenseitigen Bedürfnissen anzupassen. „Im Arbeitsalltag stoßen wir immer wieder auf Potenziale und Bedarfe, woraus innovative Ideen für neue Lösungen entstehen. Warum sollen wir künftig nicht gemeinsam solche Lösungen entwickeln und auf andere Gewerke übertragen?“, erklärt der Einkaufsleiter.

### **Vorteile für beide Seiten**

Vom Baupartnerprinzip profitieren beide Seiten, es steht wie das „P“ in E.P.I. für eine gute Partnerschaft. Diese beginnt damit, dass der Baupartner früh in die Projekte von WOLFF & MÜLLER eingebunden wird und konstant Aufträge zu fairen Konditionen bekommt. WOLFF & MÜLLER erhält im Gegenzug marktgerechte Preise, einen hohen Leistungsstandard und ist für den Baupartner nicht nur einer von vielen, sondern der bevorzugte Stammkunde. Auch wirtschaftlich ist das die beste Lösung: „Gerade wegen des hohen Preisdrucks und der geringen Margen in der Baubranche darf es auf der Baustelle keine Störungen geben – ein optimaler Bauablauf ist der entscheidende Faktor für die Wirtschaftlichkeit eines Projektes“, betont Bohrer. Das Baupartnerprinzip ist ein offenes System: Interessierte Bauunternehmen und Handwerksbetriebe können sich per Online-Selbstauskunft als Baupartner bewerben – ein entsprechender Link ist unter [bpp.wolff-mueller.de](http://bpp.wolff-mueller.de) hinterlegt.

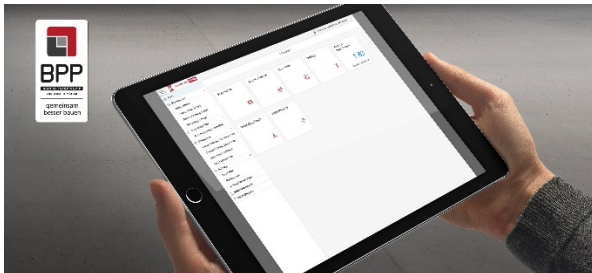
## PRESSEINFORMATION

### Bilder



**Bildunterschrift:** Bauen ist Teamarbeit: 60 bis 80 Prozent des Leistungsversprechens von WOLFF & MÜLLER sind von Baupartnern abhängig.

**Quelle: WOLFF & MÜLLER**



**Bildunterschrift:** Das neue Baupartnerportal von WOLFF & MÜLLER ist online. Es vereinfacht den Austausch und die Aktualisierung wichtiger Informationen und Dokumente. **Quelle: WOLFF & MÜLLER**

\* \* \*

Diese Presseinformation samt Bildern finden Sie auch im Internet unter [www.wolff-mueller.de](http://www.wolff-mueller.de) (Newsroom) und [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal)

\* \* \*

## PRESSEINFORMATION

### Über WOLFF & MÜLLER

WOLFF & MÜLLER wurde 1936 gegründet und ist heute eines der führenden Bauunternehmen Deutschlands in privater Hand. Das mittelständische Familienunternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 850 Mio. Euro. Mit rund 2.000 Mitarbeitern an 27 Standorten im Bundesgebiet ist die WOLFF & MÜLLER Gruppe überall dort vertreten, wo effektive, partnerschaftliche und innovative Lösungen gefordert sind: im Hoch- und Industriebau, Ingenieurbau, Stahlbau, bei der Bauwerkssanierung, im Tief- und Straßenbau sowie Spezialtiefbau. Dazu kommen eigene Gesellschaften und Unternehmensbeteiligungen in der Rohstoffgewinnung und im baunahen Dienstleistungssektor. Mehr Informationen auf der Website [www.wolff-mueller.de](http://www.wolff-mueller.de)

### Pressekontakt:

Dana Walter / Heidrun Rau  
Communication Consultants GmbH Engel & Heinz  
Breitwiesenstraße 17, 70565 Stuttgart  
Telefon (0711) 9 78 93-34 bzw. -28, Telefax (0711) 9 78 93-44  
E-Mail: [wolff-mueller@cc-stuttgart.de](mailto:wolff-mueller@cc-stuttgart.de)